

CHARAKTERISTIKY TYPOV

HOLUB



Diplomatický HOLUB je ústretový a nepriamy, relatívne neasertívny, priateľský a spoľahlivý. Ostatní niekedy vnímajú Holuby ako poddajných, dobrosrdečných a ochotných ľudí. HOLUBY hľadajú bezpečie. **Konajú a rozhodujú sa pomaly.** Toto tempo pramení z ich túžby vyhýbať sa rizikám a neznámym situáciám. Predtým ako začnú konať alebo príjmu rozhodnutie, musia zistiť, aký majú na to názor ostatní.

HOLUBY sú zo všetkých štyroch štýlov **najviac orientované na ľudí.** Jedným z ich najhlavnejších cieľov sú úzke, **priateľské a osobné vzťahy.** Neznášajú medziľudské spory až do takej miery, že niekedy nepovedia to, čo si myslia – ale to, čo chcú ostatní počuť. Sú prirodzene dobrými radcami a sú extrémne ústretoví. Ich motívom je „Pozrite sa, aký som obľúbený.“

HOLUBY sú **dobrymi a aktívnymi poslucháčmi** a vo všeobecnosti nadväzujú vzťahy s podobnými ľuďmi. Výsledkom je, že Holuby majú silnú sieť ľudí, ktorí sú rovnako ústretoví. Často sa cítite dobre len preto, že sa nachádzate v prítomnosti HOLUBA.

HOLUBY sa sústreďujú na **poznávanie a budovanie dôvery.** Rozčuľuje ich ctižiadostivé a agresívne správanie. Uvažujú štýlom: „Ako to ovplyvní moje osobné postavenie a priateľské vzťahy v skupine?“ Sú nápomocní, vytrvalí pracovníci a **výborní tímoví hráči.** Prvoradými prednosťami HOLUBOV sú nadväzovanie vzťahov, starostlivosť a láska k ostatným.

Ich základnými slabunami sú určitá **neasertivita**, prílišná citlivosť a ľahké podľahnutie šikane. Ideálnym zamestnaním pre HOLUBA sú profesie ako napríklad poradenstvo, učiteľstvo, sociálna práca, duchovenstvo, psychológia, ošetrovateľstvo, starostlivosť o deti a práca v oblasti ľudských zdrojov. V obchodnom prostredí majú HOLUBY radi, ak sú ostatní zdvorilí, priateľskí a prijímajú svoj podiel zodpovednosti. V spoločenskom prostredí uvítajú, ak sú ostatní úprimní a priateľskí.

Na pracovných stoloch HOLUBOV nájdeme rodinné fotografie a iné osobné predmety. Na stenách v kancelárii majú osobné slogany, rodinné alebo skupinové fotografie a zátišia. HOLUBY držia krok s najmodernejšími technológiami. Svojej kancelárii dodávajú priateľský, príjemný nádych a miesta na sedenie majú usporiadané do kruhu, či vedľa seba, čím vytvárajú atmosféru spolupráce.

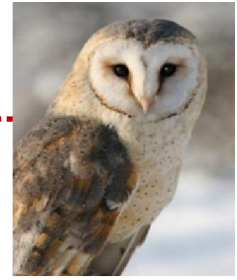


Aby HOLUBY dosiahli viac rovnováhy a flexibilitu v správaní:

musia občas povedať „nie“, zamerať sa na splnenie úloh bez zbytočnej precitlivenosti voči pocitom ostatných, byť ochotní siahnuť za hranicu svojho pohodlia a **stanoviť si ciele**, ktoré si vyžadujú určitú záťaž a riziko – a DELEGOVAŤ úlohy na iných.

CHARAKTERISTIKY TYPOV

SOVA



Múdre SOVY sú nepriame a zároveň aj disciplinované osobnosti. Zaujímajú sa o analytické procesy a **vytrvalo, systematicky riešia problémy**. Okolie ich môže vnímať ako odmeraných, náročných a kritických. SOVY veľmi potrebujú istotu a majú silnú potrebu mať pravdu, čo ich vedie k prílišnému spoliehaniu sa na zozbierané údaje. Pri získavaní údajov často kladú veľa otázok týkajúcich sa podrobností. Konajú a rozhodujú sa pomaly a sú extrémne opatrní, avšak len málokedy nedodržia stanovený termín. Aj keď sú SOVY výborné v riešení problémov, môžu byť ešte lepšie v prijímaní rozhodnutí. SOVY sú väčšinou **seriózni a zorganizovaní perfekcionisti**. Zameriavajú sa na podrobnosti a priebeh práce, rozčuľujú ich prekvapenia a „poruchy“. Ich motívom je „Všimnite si moju efektívnosť“ a **kladú dôraz na korektnosť** a prácu v rámci existujúcich pravidiel na zvýšenie kvality produktov alebo služieb.

SOVY **majú radi organizáciu a štruktúru**. Na druhej strane, nemajú radi prílišnú spoluprácu s inými ľuďmi. **Pracujú sami, pomaly a precízne**. Sú časovo disciplinovaní a uprednostňujú intelektuálne pracovné prostredie. SOVY bývajú kritické k svojim vlastným výkonom. Často sú skeptické a majú radi veci na papieri.

Hlavné prednosti SOVY sú presnosť, spoľahlivosť, nezávislosť, dokončovanie a organizácia. Ich slabosťami sú **váhavosť a konzervatívna povaha**, ktorá vedie k náročnosti a prílišnej opatrnosti. Zamestnania, ktoré ich lákajú, sú účtovníctvo, strojnictvo, počítačové programovanie, prírodné vedy (chémia, fyzika, matematika), systémová analýza a architektúra. SOVY najviac dráždia chaotické a iracionálne osoby. V obchodnom prostredí **vyžadujú od iných, aby boli spoľahliví, profesionálni a zdvorilí**. V spoločenskom prostredí si na druhých vážia, keď sú milí a úprimní.

Medzi typické prvky ich prostredia patrí usporiadaný pracovný stôl. Všetky potrebné veci sú uložené v zásuvkách a na stole nie je nič. Na stenách kancelárie majú svoje najobľúbenejšie umelecké diela: tabuľky, grafy, exponáty alebo fotografie týkajúce sa ich práce. SOVY sú nekontaktné osoby – **uprednostňujú formálny odstup**. Táto preferencia sa odráža vo funkčnom, ale nelákavom usporiadaní stolov a stoličiek. Nemajú radi ľudí, ktorí sa objímajú a dotýkajú a uprednostňujú strohé podanie ruky alebo stručný telefonát.



Na získanie rovnováhy a flexibility správania by SOVY mali: **otvorene prejať záujem a uznanie voči iným**, príležitostne využiť skratky a **šetriť čas**, pohotovejšie sa **prispôbiť zmenám** a neorganizovanosti, **urýchliť proces rozhodovania** a zahájenia nových projektov, **pristúpiť ku kompromisom s opozíciou**, vyhlásiť nepopulárne rozhodnutia a využívať existujúce postupy ako návod a nie ako pevné a nemenné zákony.

CHARAKTERISTIKY TYPOV

OROL



Dominantný OROL je disciplinovaná a priama osobnosť. Vo vzťahu k ostatným je prísny a **orientuje sa na produktivitu a ciele**, zaujíma sa o konečné výsledky. ORLY prijímajú výzvy, ujímajú sa vedenia a vrhajú sa rovnými nohami do riešenia problémov. Prejavujú sa **vynikajúcimi administratívnymi a riadiacimi schopnosťami**, pracujú rýchlo a pôsobivo samostatne. Hlavne v obchodnom prostredí vyzierajú nad vecou – a voči ostatným sa správajú nezávisle a súťaživo. ORLY sa snažia prispôbiť svoje prostredie tak, aby prekonal prekážky na ceste k výsledkom. **Požadujú maximálnu slobodu**, aby mohli organizovať seba a ostatných a aby využili svoje vodcovské schopnosti na dosiahnutie víťazstva .

Ich **slabinami sú tvrdohlavosť, netrpezlivosť a neoblomnosť**. ORLY zvyčajne ostatných ovládajú a majú málo pochopenia pre ich pocity, názory a nedostatky. Pracujú rýchlym tempom, sú netrpezliví a nemajú radi oneskorenia. Ak ostatní nedokážu držať tempo, považujú ich za neschopných. Mottom ORLA by mohlo byť: „Chcem, aby sa to urobilo správne a hneď“ alebo „Chcem, aby to bolo hotové včera!“. Konajú a plány naozaj uskutočňujú. Radi **robia tri veci naraz** a keď už ich zvládajú, priberú si štvrtú. Pridávajú stále viac a viac, až kým sa všetko nezosype. Potom začnú celý proces od začiatku. ORLOV motív by mohol byť: „Všimnite si moje úspechy.“ Ich motivácia smerujúca k vysokým výsledkom často vedie ORLOV k **workoholizmu**.

Ich silnou stránkou je schopnosť plány uskutočňovať, **vodcovské schopnosti** a schopnosť rozhodovať. Za ich slabú stránku môžeme považovať **malú flexibilitu**, netrpezlivosť, **slabú schopnosť počúvať iných** a neschopnosť nájsť si čas „privoňať ku kvetom“. V skutočnosti sú takí ctižiadostiví, že keď sa konečne dostanú k tomu, aby „privoňali ku kvetom“, vrátia sa a opýtajú sa ostatných: „Ja som dnes privoňal k dvanástim a vy?“ Ideálnym zamestnaním pre ORLY by mohlo byť: vyťaženy novinový redaktor, burzový maklér, nezávislý poradca, výkonný riaditeľ spoločnosti, generál alebo panovník. V obchodnom prostredí si **na ostatných cenia, ak sú rozhodní, výkonní, vnímaví a inteligentní**. V spoločenskom prostredí chcú, aby boli ostatní **rýchli, asertívni a duchaplní**.

ORLOV pracovný stôl bude plný papierov, projektov a materiálov rozdelených do kôpok. Ich kancelárie sú vyzdobené tak, aby napovedali o moci. OROL **je formálny a udržiava si odstup** fyzicky aj psychologicky. ORLOVA kancelária je zariadená na formálnu konverzáciu – od návštevníkov ho oddeľuje mohutný stôl. Nemajú radi, keď ľudia diskutujú len pár centimetrov vzdialení od ich tváre a to, že sa stanú vašimi priateľmi ešte neznamená, že s vami uzavru obchod.



Aby ORLY vytvorili rovnováhu:

mali by **trénovať aktívne počúvanie**, určiť si také tempo, aby pôsobili uvoľnenejšie, **pracovať na trpezlivosti, skromnosti a citlivosti**.

CHARAKTERISTIKY TYPOV

PÁV



Spoločenské PÁVY sú priami a ústretoví ľudia a prejavujú sa vlastnosťami ako **vitalita, intuitívnosť a živosť**. V niektorých neštandardných situáciách však môžu byť vnímaní aj ako manipulatívni, impulzívni a popudliví.

PÁVY pracujú rýchlym tempom. Ich konanie a rozhodnutia sú spontánne a málokedy si robia starosti s faktami a podrobnosťami. Naopak, snažia sa im čo najviac vyhýbať. Ich mottom je: „Nemýľte ma faktami.“ Tento **nezáujem o podrobnosti** ich občas podnecuje k zveličovaniu a zovšeobecňovaniu faktov a čísel. Ich častá výhovorka je: „Nemal som všetky údaje!“ Viac im vyhovujú „najbližšie odhady“ ako presné údaje.

Najsilnejšie stránky PÁVA sú **entuziazmus, presvedčivosť a pôvabná spoločnosť**. Ich základnými mínusmi je ich **angažovanie sa do prílišného počtu záležitostí, netrpezlivosť** a ich krátkodobé udržanie pozornosti, vďaka čomu sa ľahko začnú nudiť. PÁVY sú **osoby plné nápadov**. Majú schopnosť stiahnuť ostatných do víru svojich snov vďaka ich dobrým presvedčovacím schopnostiam. **Ovplyvňujú druhých** a dokážu získať spojencov, aby dosiahli výsledky. **Túžia po uznaní** na základe svojich výsledkov a úspechov. Majú tiež dynamickú schopnosť myslieť v behu.

PÁVY sú skutoční **zabávači**. Zbožňujú publikum a prospieva im spolupráca s ľuďmi. Obyčajne **pracujú s inými rýchlym tempom a sú plní entuziazmu**. Ak by mali motto, znelo by: „Nie je to zábava?“ PÁVY sú podnetní, komunikatívni a spoločenský. Zvyčajne **konajú intuitívne a radi riskujú**. Najviac ich rozčuľujú nudné úlohy, samota a znemožnený prístup k telefónu, internetu, sociálnym sieťam.

Veľa PÁVOV pracuje v zamestnaniach ako obchod, zábavný priemysel, styk s verejnosťou, profesionálny moderátor, súdny zástupca, zabávač na výletných lodiach, hotelierstvo a na iných veľkolepých a lukratívnych postoch. V obchodnom prostredí **majú radi ľudí, ktorí riskujú a konajú rýchlo**. V spoločenskom prostredí uprednostňujú uvoľnené, spontánne a zábavné osoby.

PÁVY upravujú a využívajú svoje okolie neorganizovaným a rozhádzaným spôsobom, ale všimnú si, ak niečo chýba. Na ich stenách môžu visieť ocenenia, stimulujúce plagáty alebo poznámky a osobné motivačné slogany. Rozmiestnenie stoličiek vyjadruje srdečnosť, otvorenosť a ochotu nadviazať kontakt. Keďže PÁVY **sú dotykoví** a neprekáža im potľapkanie po pleci či podanie ruky, často sa presunú na alternatívne miesto, keď hovoria s návštevníkmi. Pri PÁVOCH netreba mať obavy, že si ich znepriatelíte tým, že stojíte pri nich príliš blízko alebo sa dotýkate ich stola.

Aby PÁVY dosiahli rovnováhu a flexibilitu v správaní:

mali by: byť pánom svojho času a emócií, **rozvinúť svoj zmysel pre povinnosť**, venovať viac času overovaniu, kontrole, špecifikácii a organizácii, **viac sa sústrediť na úlohy** a zaujať logickejší prístup k projektom a problémom.

